



Digitalisierung im Unternehmen bedeutet Kultur- und Strukturwandel

Um erfolgreich zu sein, muss digitale Transformation aus einer ganzheitlichen Perspektive auf das Unternehmen umgesetzt werden.

Die digitale Transformation ist kein Projekt, sondern ein kontinuierlicher Prozess, der das ganze Unternehmen schrittweise verändert. Dieser Prozess benötigt eine Vision für die Unternehmenszukunft, ein tragfähiges Geschäftsmodell und eine zentrale Digitalisierungsstrategie als roter Faden zur Veränderung von Organisationsdesign und Technologieeinsatz.

Digitalisierung ist Chefsache. Das Top Management des Unternehmens muss digitales Denken vorleben, bereit sein Unternehmenskultur, Führungsverständnis und Arbeitsweisen zu ändern. Dazu gehört insbesondere Mut, um Traditionen aufzubrechen. Dies kann nur dann gelingen, wenn die Vorteile klar erkennbar und alle Mitarbeiter vorbereitet sind und mitgenommen werden.

Deutsche Unternehmen haben Nachholbedarf bei der Digitalisierung

Status Quo der Digitalisierung in deutschen Unternehmen – ausgewählte Studienergebnisse:

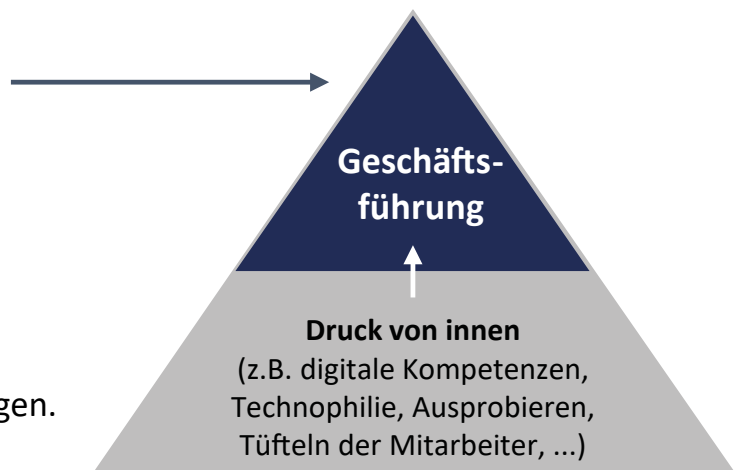
- Deutsche Unternehmen geben sich selbst im Durchschnitt die Schulnote Drei bei der Digitalisierung.
- Jeder fünfte Mittelständler hat keine Digitalisierungsstrategie.
- Vier von fünf Digitalisierungsprojekten im Mittelstand werden abgebrochen oder scheitern.
- Corona hat einen Digitalisierungsschub bewirkt: 34% der Unternehmen haben kurzfristig wichtige Prozesse digitalisiert.
- 80% der Unternehmen deren Geschäftsmodelle und Prozesse schon großteils digitalisiert sind, kommen besser durch die Corona-Krise.
- Bei 71% der Unternehmen hat die Digitalisierung zu einem Wettbewerbsvorteil geführt.

(Ergebnisse aus Studien: Bitkom e.V., Accenture, Deutsche Telekom, Bertelsmann Stiftung)

Der Handlungsdruck steigt!

Druck von außen

- 1) Schnell sich verändernde Kundenbedürfnisse und –erwartungen.
- 2) Neue Technologien mit Produkt- und Prozessinnovationen.
- 3) Zunehmender Wettbewerb und (disruptive) Angriffe auf das Geschäftsmodell.
- 4) Regulatorische- oder Gesetzesänderungen.



Die zentralen Managementaufgaben der digitalen Transformation

Die Digitale Transformation ist eine Managementaufgabe, die alle Unternehmensbereiche betrifft. Die Führungsspitze muss die Bedeutung der digitalen Marktveränderungen für das eigene Unternehmen erkennen. Sie muss eine Vision und ein digitales Nutzenversprechen entwickeln, welches das Unternehmen auch in Zukunft für seine Kunden relevant macht. Auf dieser Grundlage kann sie den Veränderungsbedarf bestimmen, Ziele formulieren und den digitalen Wandel einleiten. Außerdem sind geeignete Steuerungsinstrumente und -strukturen zu etablieren, die es dem Management erlauben den Transformationsprozess laufend zu überprüfen und bei Bedarf neu zu justieren.

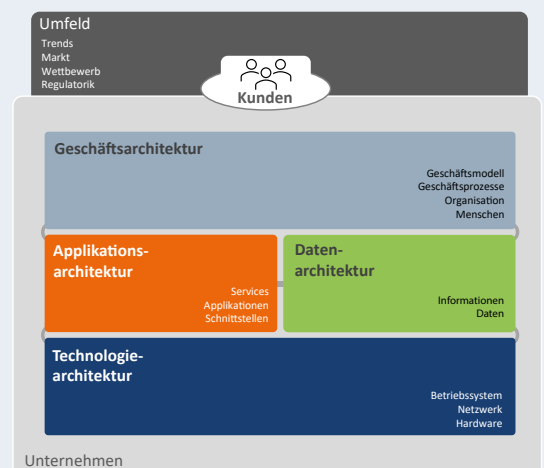
Hindernisse bei der Erreichung digitaler Ziele

- starre Organisationsstrukturen, die nicht auf Digitalisierung und Innovation ausgerichtet sind
- Schwierigkeiten Talente zu finden und fehlende Kompetenzen bei den vorhandenen Mitarbeitern
- fehlende Flexibilität der Geschäftsprozesse, die eine Ausschöpfung der Vorteile der neuen Möglichkeiten blockieren
- Schwierigkeiten in der Unternehmenskultur ein experimentelles Mindset anzunehmen, um Best Practices zu generieren
- Datenqualität reicht nicht aus, um Entscheidungen zu treffen
- veraltete IT-Landschaft und geringe IT-Entwicklungsgeschwindigkeit

Unser Beratungsansatz:

Digitale Transformation ist Architekturmanagement – systematisch, schlank und kundenspezifisch mit folgenden Leitmotiven:

- Think big – act small
- Fokus auf den Geschäftswert
- Betroffene und Stakeholder einbeziehen
- Entwicklung der Lösung End-to-End
- Kommunizieren und visualisieren
- Strukturwandel individuell gestalten



Digitale Transformation bedeutet die grundlegende Änderung der Strategie, Struktur, Kultur und der Prozesse eines Unternehmens durch digitale Medien. Dabei rückt der Kunde in den Mittelpunkt.

Angebote der BLUE:

- Analyse des Digitalisierungsstatus sowie der Anforderungen im Unternehmen bezogen auf die veränderten Märkte
- Zielbild und Roadmap für das digitale Business
- Entwicklung der digitalen Organisation und Prozessoptimierung
- Erstellung einer Applikationslandkarte und Entwurf der Zielarchitektur
- Softwareentwicklung, -bereitstellung und Implementierung von Schnittstellen
- Aufbau eines zentralen Datenhaushalts
- Auswahl, Bereitstellung und Betrieb einer zukunftsfähigen Technologiebasis

Kontakt

Boris Thienert, BLUE Consult GmbH, Kaiser-Wilhelm-Ring 2-4, 50672 Köln
boris.thienert@blue-consult.de, Telefon: +49 221 9139689 0