

Die Arbeitswelt hat sich radikal verändert – Office war gestern, mobiles Arbeiten ist die Zukunft!

Hybrides Arbeiten bedeutet eine große Herausforderung und benötigt einen ganzheitlichen Ansatz.

Aus einem befristeten Notfallplan wurde eine neue Option der mobilen und dezentralen Zusammenarbeit in Organisationen. Laut Bitkom-Berechnungen arbeiten seit der Corona-Pandemie 45 Prozent aller Berufstätigen im Homeoffice.

Ein deutlicher Wandel der bedingt, die Zusammenarbeit neu zu organisieren:

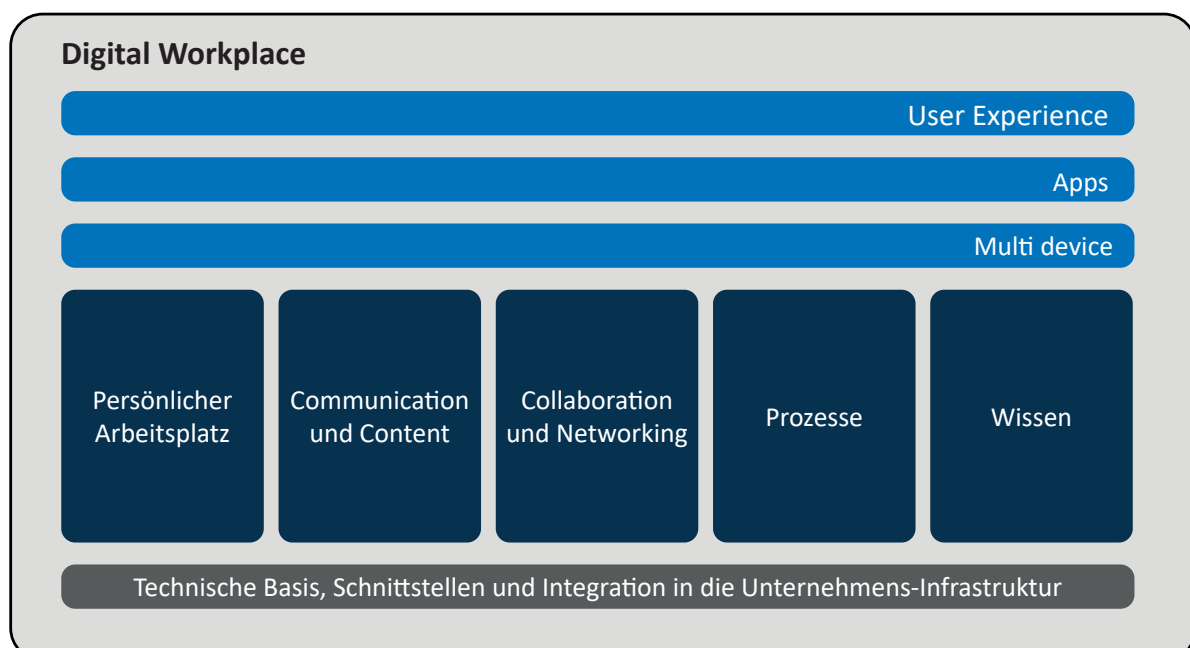
Dokumentenaustausch, Kommunikation und auch Unternehmensführung. Die Arbeitswelt schuf „Fakten“ bzw. Änderungen, die ansonsten erst wesentlich später denkbar gewesen wären. Eine komplette Rückkehr in das Office wird es nicht mehr geben, sondern Homeoffice und mobile/hybride Arbeitsmodelle werden zum Normalfall.

**Es geht um nicht mehr oder weniger, als ein zukunftssträchtiges Arbeitsmodell für alle zu gestalten:
Für Unternehmen und Mitarbeiter in gleichem Maße.**

Zahlen und Fakten:

- Homeoffice wird ein Teil unserer Arbeitswelt bleiben, sagen Geschäftsführer und Wissenschaftler.
- Nach Bitkom-Berechnungen wird mehr als jeder Dritte (35 %) den Arbeitsort ganz oder teilweise flexibel wählen. Das entspricht 14,7 Millionen Berufstätigen.
- Das Homeoffice-Potenzial ist noch nicht ausgeschöpft: 55 % sagen, ihre Tätigkeit ist grundsätzlich geeignet (davon 21 % ausschließlich, 34 % teilweise).

Digital Workplace als Grundlage für hybride Arbeitsmodelle



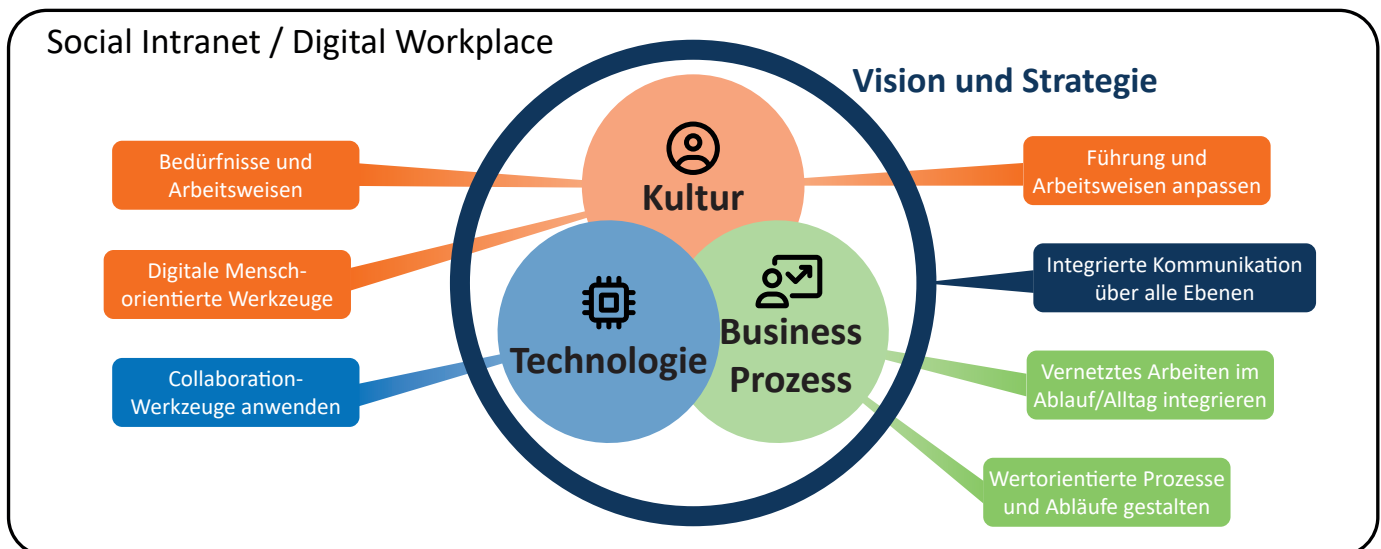
Was macht uns heute Schwierigkeiten? Wo liegen die Herausforderungen digitaler Arbeitsmodelle?

- Können Freigaben, Bestellungen, Rechnungseingang, Belegerfassung von jedem Arbeitsplatz durchgeführt werden?
- Wie findet ein Onboarding von neuen Mitarbeitern statt?
- Werden alle Mitarbeiter (Desk- und auch Non-desk) im Sinne der Kommunikation erreicht?
- Wie werden Online-Workshops organisiert?
- Ist das Wissen in und über die Organisation für alle von jedem Ort verfügbar?



Quelle: Pixabay

Für Ihre Organisation gestalten wir den mobilen Arbeitsplatz für alle Facetten des digitalen Business, mit Einbeziehung der Mitarbeiter und deren konkreten Use-Cases nach folgendem Modell.



Angebote der BLUE:

- Erstellung von Leitbild und Strategie
- Beratung und Ist-Analyse im Unternehmen
- Ableitung der relevanten Use-Cases und Prozesse
- Konzept Flexoffice als Zielbild: Collaboration, Prozesse, Communication, Applikationen und Tools
- Sicherstellung der technologischen Integration
- Umsetzung des Konzeptes
- Planung für unternehmensweiten Rollout
- Begleitung des Change-Prozesses im Unternehmen
- Einführung und Coaching der veränderten Arbeitsweisen

Benefits:

- Stärkere Mitarbeiterbindung
- Steigerung der Produktivität
- Vernetztes Arbeiten
- Fokussierung auf Kommunikationskanäle – Wegfall „Schatten-IT“ durch BYOD
- Aufbau und Pflege von Communities
- Einbindung externer Business-Partner
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
- Senkung der Kosten (IT-Infrastruktur, Immobilien, Büro)
- Positiver Einfluss auf Umweltressourcen

Kontakt

Boris Thienert, Kaiser-Wilhelm-Ring 2-4, 50672 Köln
boris.thienert@blue-consult.de, Telefon: +49 221 9139689 34

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in diesem Flyer die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.