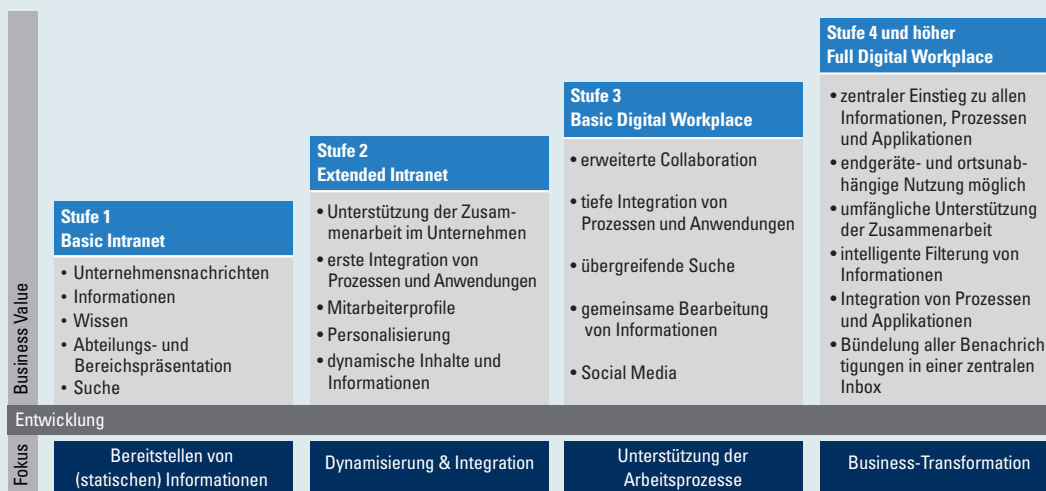


From Intranet to Digital Workplace

Wir machen die Zusammenarbeit smarter

Wo steht Ihr Unternehmen? Nutzen Sie noch das „klassische“ Intranet (Informationen, News, ...) oder wurden bereits Prozesse integriert, Mitarbeiterprofile hinterlegt? Können Sie schon gemeinsam Dokumente bearbeiten oder über soziale Features miteinander kommunizieren?

Stufenmodell Digital Workplace



Der Digital Workplace kann stufenweise erreicht werden. Je höher der Digitalisierungsgrad ist, desto höher ist der Business Value.

Digitalisierung im Mittelstand

Viele mittelständische Unternehmen sehen in der digitalen Transformation eine konkrete Chance ihre Marktposition zu stärken.

Dokumentenmanagement, Kommunikation und Collaboration werden zum zentralen Baustein der unternehmensinternen Organisation im Sinne von Abläufen und Prozessen. Dazu kommen Themen wie Industrie 4.0, Internet der Dinge und Big Data, die Einfluss auf den heutigen Digital Workplace haben.

Laut Studien und Befragungen wird als wichtigster Teilbereich der Digitalisierung die Automatisierung der Prozesse/ Workflows genannt. Gefolgt von der Verfügbarkeit von Informationen sowie der Kommunikation durch Collaboration-Tools. Unter 10% der Unternehmen sehen die Digitalisierung für ihr Unternehmen (noch) nicht als relevant an.

Benefits

- Schnelle Aktualisierung und attraktive Verbreitung von Informationen.
- Schnelleres Auffinden von Dokumenten und reduzierte Suchzeiten.
- Bessere interne Kommunikation mit weniger E-Mails und kürzeren Meetings.
- Schnelleres und besseres Aufgaben- und Prozessmanagement.

Digitale Transformation definiert den Change Management-Prozess einer gesamten Organisation, die ihre Geschäftsprozesse, Produkte und Services um digitale Technologien bereichert bzw. völlig verändert, um noch größere Vorteile am Markt zu sichern bzw. um weiterhin im Wettbewerb bestehen zu können.

Use-Cases

Ein Großteil unserer täglichen Arbeit wird „beherrscht“ von Tätigkeiten wie unter anderem informieren, kommunizieren und in Teams zusammenarbeiten und das nicht nur innerhalb unserer Abteilung, sondern unternehmensübergreifend und mit Externen. Allein die Kommunikation und Koordination „verbraucht“ laut Studien knapp 60 Prozent der gesamten Arbeitszeit.



Agiles Projektmanagement

Immer stärker werden agile Methoden im Projekt- und Aufgabenmanagement gefordert. Wir integrieren in unsere Collaboration-Suite Kanban-Boards als visuelles Steuerungsinstrument aller Aufgaben und Zuständigkeiten. Dies alles mit persönlichem Cockpit für den besseren Überblick.

Integrierter Lösungsansatz

Unsere BLUE Collaboration-Suite verbindet Standardsoftware, spezialisierte Tools mit individualisierten Ergänzungen. Damit erhalten Sie eine Komplettlösung aus einer Hand, die auf allen Devices funktioniert (responsives Design) und die Funktionen eines Social Intranet, einer Collaboration Plattform und modernes Projekt- sowie digitales Prozessmanagement fusioniert.

BLUE Collaboration-Suite

Wir gestalten Ihre Collaboration-Suite und Ihren modernen Digital Workplace von der Strategie, Konzept, Umsetzung bis hin zur Einführung und Betreuung.

Die Module oder Tools werden kuratiert angeboten oder können nach Prüfung in der Architektur ergänzt werden.

Die Collaboration-Suite von der BLUE Consult bietet einen Arbeitsbereich, der den User und seine „Use Cases“ in den Mittelpunkt stellt und folgende Merkmale erfüllt:

- Single Point of Truth
- Klare Versionierung
- Strukturiertes Dokumentenmanagement
- Umfassende Team- und Projektsites
- Volltextsuche und Tagging
- Einbindung von Workflows und Applikationen
- News- und Aktivitätenfeeds
- Mobile Nutzung
- Aktive Benachrichtigungen

BLUE Collaboration-Suite

OFFICE 365	SHAREPOINT	AUFGABEN / PROZESSE	WEITERE TOOLS
Office Pro Suite	Social Intranet	KanBo als visuelles Aufgaben- und Vorgangsmanagement	Suiten (z.B. CRM)
Skype for Business	News-Channel		ITIL Ticketsystem
OneNote	Wissenspool	WebCon als Business Process Management (BPM) für individuell angepasste Prozesse	Connectoren (SQL, Typo3, SAP, ...)
Power APPs + Flows	Projekt- und Teamsites inkl. Newsfeed, Metadaten, Dokumente		VIMEO als Video-Channel
OneDrive for Business	Extranet für die Kundenbeziehung	Toolkit für relationale Datenbeziehungen in SharePoint	Google Analytics für Nutzungsdaten
Teams



Work smarter – not harder

Wie kann der Einstieg gelingen? Wir bieten Strategie-Gespräche, um eine erste Projektidee zu entwickeln. Ein unternehmensindividueller „Collaboration Day“ als ganztägiger Workshop konkretisiert die Anforderungen. Der Masterplan mit Ist-Analyse, Vorgehensmodell, Zeit- und Kostenrahmen sowie einer Handlungsempfehlung bereitet die Managemententscheidung vor.

© ra2studio / Fotolia.com

Kontakt

Klaus Greiner, BLUE Consult GmbH, Kaiser-Wilhelm-Ring 2-4, 50672 Köln
 klaus.greiner@blue-consult.de, Telefon: +49 221 9139689-0

